



© Universität St.Gallen (HSG), Bilder:Anna-Tina Eberhard



Lehrprogramm Wirtschafts- journalismus

Universität St.Gallen (HSG)
=mcm Institute
Blumenbergplatz 9
CH-9000 St.Gallen

+41 71 224 36 33

lbw@unisg.ch
www.lbw.unisg.ch

lwj@unisg.ch
www.lwj.unisg.ch

Kontakt

**Prof. Dr.
Vincent Kaufmann**
Programmverantwortlicher

Tobias Heinisch
Administrativer Leiter

Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft

«Journalismus und Kommunikation haben mich schon immer interessiert. Mit dem Lehrprogramm Wirtschaftsjournalismus bietet mir die HSG eine ideale Ergänzung zum ökonomischen Fachstudium und eröffnet mir neue berufliche Perspektiven.»

Aristid Klumbies, MUG



UNI MACHT RADIO!

ROCK DEIN STUDIUM!

DU STUDIERST UND BIST MEDIENINTERESSIERT?

Dann absolviere einen Medienlehrgang von toxic.fm und der RSS Medienschule. Die praxisorientierten Lehrgänge sind kostenlos und studienbegleitend möglich. Sammle Erfahrungen als Radio-Moderator, Radio-Redaktorin oder Video-Journalist. Die Lehrgänge können auf der Bachelor- als auch auf der Masterstufe absolviert werden.

Du profitierst gleich mehrfach:

- ▶ Du sammelst Erfahrungen in den Bereichen Medienpraxis und Medienkompetenz
- ▶ Du erhältst Campus Credits fürs Studium
- ▶ Du bereicherst deinen CV mit einem aussergewöhnlichen Engagement

toxic.fm ist eine studentische Initiative der HSG.

WEITERE INFOS:
www.toxic.fm oder www.rss-medienschule.ch

toxic.fm 

«Das Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft hat mich durch seine Vielseitigkeit überzeugt. Wir betrachten Medien aus kultureller, rechtlicher und betriebswirtschaftlicher Perspektive. So kann ich ein vertieftes Verständnis für die aktuellen Probleme und Herausforderungen in diesem Bereich entwickeln.»

Maureen Deppler, BBWL

Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft

Das Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft (LBW) bietet eine Zusatzqualifikation für Studierende, die in dieser Branche Fuss fassen wollen. Wir vermitteln ihnen dazu alle nötigen medien- und kulturwissenschaftlichen, medienökonomischen und juristischen Kenntnisse sowie praktische Kompetenzen.

Medienunternehmen suchen zunehmend nach Persönlichkeiten, die vernetzt denken und medienaffin sind. Grund dafür ist die zunehmende Komplexität der ökonomischen, juristischen und kulturellen Fragestellungen im Zeitalter der Digitalisierung.

In Kooperation mit renommierten Verlagshäusern lernen unsere AbsolventInnen wirtschaftliche wie rechtliche Herausforderungen im Kontext des Medienwandels und der branchentypischen Entwicklungen zu identifizieren und dafür ganzheitliche Lösungen zu finden und umzusetzen. Unsere Alumni sind in diesem dynamischen Umfeld begehrte SpezialistInnen mit ausgezeichneten Karrierechancen.

Was
Universitäre Zusatzqualifikation.
Abschluss: Zertifikat mit 22 ECTS.

Wer
Alle Bachelor-Studierenden der HSG. Externe mit einem anerkannten Bachelor-Abschluss.

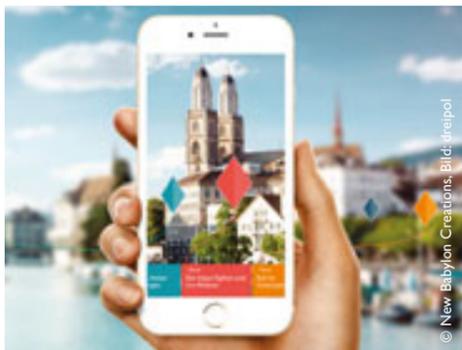
Wie viel
5 Kurse mit insgesamt 22 ECTS. Je nach Major vollumfänglich ans Bachelor-Studium anrechenbar.

Wie lang
2 Semester, Erstreckung möglich.

Wann
Beginn nur im Herbstsemester. Anmeldung bis 30. Juni.

Ausführliche Informationen unter www.lbw.unisg.ch

Beispiele von bisherigen Projekten



Die *BUX App* steht für das innovative Kulturerlebnis an der Schnittstelle von analoger und digitaler Welt unter Einbezug modernster Storytellingformate. Der Prototyp liegt für Literatur in Zürich vor. Die Studierenden übertragen das Konzept auf St. Moritz und passen es an die lokalen Gegebenheiten an.



Jungle Books ist ein junger St. Galler Verlag, der hauptsächlich Künstlerbücher produziert und verlegt. Die komplette Finanzierung eines Buchprojektes ist ein schwieriges Unterfangen. Die Studierenden entwickeln anhand des aktuellen, internationalen Projekts *NASA Apollo* eine nachhaltige Finanzierungsstrategie.

Programmstruktur

Major	BBWL Betriebswirtschaft	BVWL Volkswirtschaft	BIA International Affairs	BLaw Rechtswissenschaften	BLE Law and Economics
Kurs					
LBW Einführung 6 Credits	Kontextstudium: Fokusbereich Medien				
LBW Wirtschaft 4 Credits	Wahlbereich	Wahlbereich	Wahlbereich	Nicht anrechenbar	Nicht anrechenbar
LBW Kultur 6 Credits	Kontextstudium: Fokusbereich Medien				
LBW Recht I + II 4 + 2 Credits	Wahlbereich	Pflichtwahlbereich Recht	Wahlbereich	Juristisches Wahlfach	Nicht anrechenbar
Maximal anrechenbar	22 Credits	22 Credits	22 Credits	18 Credits	12 Credits

Lehrprogramm Wirtschaftsjournalismus

Das Lehrprogramm Wirtschaftsjournalismus (LWJ) bietet eine Zusatzqualifikation für Master-Studierende der HSG, die eine Laufbahn im Medienbereich oder in der Unternehmenskommunikation einschlagen möchten.

Wirtschaftliches Fachwissen bringen unsere AbsolventInnen aus ihren Bachelor- und Master-Studiengängen mit. Wir vermitteln ihnen die fehlenden journalistischen, medienökonomischen, digitalen und juristischen Kenntnisse sowie praktische Kompetenzen durch ein Intensiv-Stage bei einem unserer Medienpartner. Die Nachfrage für qualifizierte Wirtschaftsjournalisten steigt. Gründe dafür sind das wachsende Online-Angebot in der Wirtschaftsberichterstattung, die Komplexität der ökonomischen Fragestellungen und ein harter Kampf um die besten Köpfe. Unseren Alumni eröffnen sich dadurch verlässlich attraktive Einstiegsmöglichkeiten in die Welt der Medien – bei unseren Partnern oder anderswo, an der journalistischen Front oder im Management.

Was
Universitäre Zusatzqualifikation.
Abschluss: Zertifikat mit 18 ECTS.

Wer
Alle Master-Studierenden der HSG. Externe mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Master-Abschluss.

Wie viel
6 Kurse zu je 3 ECTS. Vollumfänglich ans Master-Studium anrechenbar.

Wie lang
2 Semester, Erstreckung möglich.

Wann
Beginn nur im Herbstsemester. Anmeldung bis 30. Juni.

Ausführliche Informationen unter www.lwj.unisg.ch

Meinungen zum Stage

«Ich habe spannende Einblicke in die Redaktion der Finanz und Wirtschaft erhalten und bin beim Schreiben viel routinierter geworden.»

Moritz Preg, MAccFin

«Die zwei Wochen beim Medienpartner waren das Highlight! Der Agenturalltag bei Bloomberg war sehr abwechslungsreich und hat mich gelehrt, auch in hektischen Situationen fokussiert zu bleiben und Prioritäten zu setzen.»

Barbara Schmidt, MBI

Programmstruktur

Einführung in den Wirtschaftsjournalismus 3 Credits Kontextstudium: Fokusbereich Medien (HS)	Recht und Ethik 3 Credits Kontextstudium: Fokusbereich Medien (FS)
Digital Skills 3 Credits Kontextstudium: Fokusbereich Medien (HS)	Kommunikationsstrategien 3 Credits Wahlbereich (FS)
Werkstatt I: Schreiben und Recherchieren 3 Credits Kontextstudium: Fokusbereich Medien (HS)	Werkstatt II: Stage 3 Credits Kontextstudium: Fokusbereich Medien (FS)